

WORKSHOP

2021

Giornata Nazionale
di sensibilizzazione sul tumore al seno
metastatico.

Cosa faremo insieme quest'anno.



TUMORE AL SENO METASTATICO
13 OTTOBRE - GIORNATA NAZIONALE

EUROPA DONNA ITALIA

IL MOVIMENTO CHE TUTELA I DIRITTI DELLE DONNE ALLA PREVENZIONE E ALLA CURA DEL TUMORE AL SENO

PREMESSA

I dati

IL TUMORE AL SENO METASTATICO

Colpisce il 30% delle donne² che hanno o hanno avuto il tumore al seno.

Ogni anno in Italia circa 3.400 donne² scoprono di avere un tumore al seno metastatico al primo controllo diagnostico.

Ogni anno in Italia circa 10.600 tumori², già diagnosticati nell'arco dei 10 anni precedenti, diventano metastatici.

Ad oggi in Italia circa 37.000 donne² vivono con un tumore al seno metastatico.

Il tumore al seno
nel 2020 ha colpito quasi 55.000¹
donne in Italia.

È il più frequente tumore femminile,
ma anche quello
più curabile..

¹ Fonte «[I numeri del cancro in Italia – 2020](#)» AIOM e AIRTum

² Fonte «[I numeri del cancro in Italia – 2018](#)» AIOM e AIRTum

PREMESSA

Le attività svolte dal 2017 al 2020

SU INIZIATIVA DELLA SEN. LAURA BIANCONI

IN COLLABORAZIONE CON 

A SEGUITO DEL CORSO DI FORMAZIONE PER LE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO PRESENTI NELLE BREAST UNIT, UN EVENTO PER L'ISTITUZIONE DELLA GIORNATA NAZIONALE DI SENSIBILIZZAZIONE SUL

TUMORE AL SENO METASTATICO

ROMA, 5 DICEMBRE 2017

SALA ZUCCARI, PALAZZO GIUSTINIANI, VIA DELLA DOGANA VECCHIA, 29 - ROMA
ORE 9.30 - 13.00

2017

LA SENATRICE PAOLA BOLDRINI IN COLLABORAZIONE CON 

SECONDO APPUNTAMENTO PER L'ISTITUZIONE DELLA GIORNATA NAZIONALE DI SENSIBILIZZAZIONE PER IL

TUMORE AL SENO METASTATICO

ROMA, MARTEDÌ 25 SETTEMBRE, ORE 11:00

SALA DELL'ISTITUTO DI SANTA MARIA IN AQUIRO,
PIAZZA CAPRANICA, 72 - ROMA

#GiornataNazionaleTumoreAlSenoMetastatico

2018

ANCHE IN ITALIA VOGLIAMO
LA GIORNATA NAZIONALE DI SENSIBILIZZAZIONE SUL

TSM

TUMORE AL SENO METASTATICO

Partecipa all'evento più vicino a te e chiedi insieme a noi:
#13OttobreGiornataTSM



SCOPRI TUTTI GLI EVENTI SUL SITO WWW.EUROPADONNA.IT

2019



IO FIRMO PER IL 13 OTTOBRE

LA GIORNATA NAZIONALE DEL TUMORE AL SENO METASTATICO

2020

IN SINTESI: 4 eventi istituzionali, 150 eventi territoriali in oltre 100 città

13 OTTOBRE: GIORNATA NAZIONALE

C'è ancora tanto da fare



Percorso specifico
all'interno di tutti i centri di senologia (Breast Unit) per garantire omogeneità e continuità dei servizi, con la reperibilità di un medico 24 ore al giorno in pronto soccorsi dedicati.



Accesso agevolato agli esami, tempi di attesa ridotti e rapida consegna degli esiti dei frequenti controlli diagnostici: dai prelievi alle mammografie, dalle Tac alle biopsie a organi diversi.



Team di specialisti di differenti discipline, coinvolte nella gestione della patologia: dall'ortopedico al ginecologo, dall'epatologo allo pneumologo, dal neurologo al gastroenterologo.



Assistenza dello psiconcologo per alleviare il gravoso carico emotivo che la malattia comporta e aiutare la donna a trovare ogni giorno la forza di riprendere la lotta.



Informazione sui trials clinici disponibili e indicati per la situazione della singola paziente, orientamento e supporto nelle procedure di arruolamento e partecipazione.



Invalidità civile deve prevedere misure di tutela specifica per le persone affette da patologie oncologiche al IV stadio e l'iter di accertamento deve essere rapido e uniforme su tutto il territorio nazionale.



Farmaci innovativi: accesso rapido e agevolato a tutti i nuovi farmaci validati dalla comunità scientifica internazionale e già adottati in Europa, evitando alle pazienti attese e disparità di trattamento.

Nonostante l'ottenimento della **giornata nazionale approvata il 27 novembre 2020**, Europa Donna Italia organizza il 13 ottobre 2021 attività istituzionali e di sensibilizzazione per far sì che i **7 punti del manifesto** del tumore al seno metastatico vengano resi operativi in tutte le regioni.

CAMPAGNA TSM 2021

Messaggio

Raccontare le difficoltà che le donne con tumore al seno metastatico incontrano nel loro percorso e che abbiamo schematizzato nel manifesto dei 7 punti.

Obiettivo

Far immedesimare l'**opinione pubblica** nella complessità dell'esperienza di vita delle donne con il tumore al seno metastatico per incrementare il sostegno alle loro richieste.

Le stesse richieste saranno presentate alle **Istituzioni** affinché vengano emanati dei provvedimenti tali da garantire i diritti delle donne con tumore al seno metastatico.

Struttura

La campagna comprende diverse tipologie di attività:

- **Campagna social**
- **Incontri istituzionali**
- **Eventi territoriali di sensibilizzazione**

CAMPAGNA TSM 2021

Campagna social

La **campagna social** è composta da **7 video pillole** in cui ogni punto del manifesto viene raccontato in modo figurato attraverso la rappresentazione degli ostacoli che le donne con tumore al seno metastatico devono superare per seguire il loro percorso di cura.

Il tono di voce è serio e ha l'obiettivo di "**mettere in luce**" le carenze della situazione sanitaria attuale e, contestualmente, far vedere le possibili soluzioni attraverso le richieste specifiche del manifesto dei 7 punti.

Ogni video è rafforzato dal claim "**#Eccocomemisento**" ed «**Ecco perché lo chiedo**» (riferito ad ogni singolo punto del manifesto).

Per esempio, la richiesta di un percorso specifico deriva dalla difficoltà di accedere in modo agevolato alle terapie e agli esami prescritti, come se la donna dovesse attraversare un labirinto di liste di attesa per seguire il suo percorso di cura.

TIMING: 13 settembre – 13 ottobre

CAMPAGNA TSM 2021

Campagna social – Idee video pillole

- Percorso specifico -> labirinto
- Accesso agevolato agli esami -> la mia vita in fila (time lapse)
- Team di specialisti di differenti discipline -> ricerca di un numero di telefono dello specialisti che alla fine non esiste
- Assistenza dello psico-oncologo -> una valigia pesante da trascinare
- Informazione sui trials clinici -> caccia al tesoro
- Invalidità civile -> tavolo con esaminatori e con pile di carte da presentare
- Accesso rapido ai farmaci innovativi -> lancio delle monetina (facciata «Italia» e facciata «Europa»)

CAMPAGNA TSM 2021

Advocay per l'attuazione dei 7 punti

Il 13 ottobre in 21 sedi istituzionali regionali si organizzeranno degli incontri con il Governatore o l'Assessore alla salute e voi associazioni del territorio per chiedere esplicitamente che vengano attuati alcuni dei 7 punti del manifesto.

Sarà a discrezione vostra e delle pazienti che fanno capo alla vostra associazione individuare le richieste più urgenti da sottoporre all'attenzione delle autorità regionali.

Questo incontri dovranno essere programmati insieme ai rappresentanti delle BU regionali e/o Senonetwork verteranno su alcune raccomandazioni/buone pratiche per migliorare il percorso dedicato alle pazienti con TSM (fornire dati regionali), per esempio:

- Raccomandazioni per le Breast Unit:
 - Linee telefoniche dedicate
 - Ambulatorio per la gestione degli effetti collaterali
 - infermiera di senologia dedicata al tumore al seno metastatico
- Altri suggerimenti da parte vostra

TIMING CONSIGLIATO

Durante il mese di ottobre, preferibilmente tra il 6 e il 12.

CAMPAGNA TSM 2021

Campagna media a supporto dell'advocay

Affinché questa campagna di advocacy sia ancora più efficace, gli eventi andranno comunicati, raccontati e distribuiti a mezzo stampa e via social attraverso una comunicazione coordinata.

Per realizzare questi eventi istituzionali **regionali** proponiamo la seguente scaletta di lavoro:

- **1° settimana di settembre** -> le associazioni presentano gli eventi che hanno intenzione di fare al livello regionale
- **Metà di settembre** -> EDI supporta le associazioni per il coinvolgimento di: Assessore alla Salute, referente regionale di Senonetwork, coordinatore della rete delle BU (quando presente), specialisti di riferimento, coordinatore della Rete Oncologica Regionale (quando presente)
- **Metà di settembre** -> EDI invia un kit di comunicazione: indicazioni e materiale della campagna, facsimile di lettere di invito all'evento alle Istituzioni, draft del comunicato stampa
- **Giorno dell'evento** -> diffusione comunicato stampa

CAMPAGNA TSM 2021

Evento istituzionale e diretta Facebook

13 ottobre 2021
**evento nazionale con il
Ministero della Salute**
in collaborazione con
IncontraDonna e a seguire
illuminazione del Palazzo di
Montecitorio

13 ottobre 2021
**h 20:00 EDI TG sui social di
Europa Donna Italia**
Per raccontare gli high light della
giornata con piccoli servizi
video.

CAMPAGNA TSM 2021

Eventi territoriali



Facciamoci sentire anche quest'anno!

Gli eventi che organizzerete saranno amplificati da Europa Donna Italia attraverso tutti i canali di comunicazione.

CAMPAGNA TSM 2021

Riepilogo

- Entro l'8 settembre → comunicazione a EDI delle progettualità delle associazioni
- 13 settembre – 13 ottobre → campagna social
- 6 - 12 ottobre → eventi istituzionali
- ottobre → eventi territoriali
- 13 ottobre → evento nazionale con Ministero della Salute
- 13 ottobre → in diretta su facebook «EDI TG-news»

Seguici su



Grazie per l'attenzione

www.europadonna.it - segreteria@europadonna.it - Via Conservatorio 15, Milano - tel. 02.36709790