



Direzione Amministrativa - Dipartimento Tecnico e delle Tecnologie

**U.O.C. Acquisti, Appalti, Logistica** - Direttore: **Ing. Paolo Cassoli**

Tel. 02 55038302

mail: [acquisti@policlinico.mi.it](mailto:acquisti@policlinico.mi.it) | pec: [approvvigionamenti1@pec.policlinico.mi.it](mailto:approvvigionamenti1@pec.policlinico.mi.it)

## **Avviso per la ricerca di sponsorizzazione/pubblicità da inserire in 'Blister', il magazine del Policlinico di Milano**

La Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano sta realizzando un **Magazine** cartaceo ("Blister"): **testata giornalistica medico-scientifica** registrata al Tribunale di Milano, nella quale attraverso le 'storie' vengono raccontati i vari aspetti dell'identità dell'Ospedale, oltre la malattia.

Il Magazine, che ha carattere di info-intrattenimento, **è distribuito nelle sale d'attesa**, intercettando e coinvolgendo quindi un pubblico molto vasto: in media al Policlinico **transitano circa 12 mila persone al giorno**, tra pazienti, familiari, dipendenti, etc, per un totale di contatti pari a milioni di persone l'anno.

Per interessare i lettori, il Magazine contiene racconti in prima persona, testimonianze di vita nella malattia, approcci personali al mestiere del medico o del ricercatore, ma anche rubriche sulla cucina, sul cinema e la lettura, unite alle pagine di intrattenimento-gioco (la *Settimana Enigmistica* ha creduto nel progetto offrendo uno spazio cruciverba nell'inserito staccabile).

Il Magazine rimanda anche agli altri contenitori aziendali di carattere divulgativo: il sito e i social con i loro approfondimenti e aggiornamenti quotidiani. Alcuni articoli saranno, inoltre, inviati agli iscritti profilati alla newsletter (oltre mille).

Una volta stampato, il Magazine, che ha cadenza bimestrale, viene distribuito in espositori posizionati all'interno delle sale d'attesa per i pazienti e comunque nei luoghi di maggior passaggio.

### **Origine del bisogno e finalità della richiesta**

Per l'impaginazione e la stampa del Magazine si rende necessario **ricercare sponsorizzazioni/pubblicità** che permettano il finanziamento dell'iniziativa, le cui spese sono stimate indicativamente in € 6.000 a numero: il contributo pervenuto sarà totalmente destinato all'impaginazione e alla stampa del Magazine.

Nel Magazine sono previste **n. 4 pagine di pubblicità**: seconda di copertina, accanto al personaggio del mese, accanto alla rubrica Ricerca e Salute, accanto alla terza di copertina.

Di seguito le **caratteristiche tecniche** del Magazine:

Rivista bimestrale formato 21 x 26

Copertina: 1/4 stampato a 4+4 colori + vernice offset in bianca su carta Patinata Opaca da 200 gr/mq.

Interno: 32 pagine stampate a 4+4 colori su carta spessorata da 70 gr/mq.

Confezione: doppio punto metallico.

Tiratura: 15mila copie

Il prodotto editoriale vanta una progettazione grafica ideata da **NABA** (Nuova Accademia delle Belle Arti).

### **Impegni reciproci**

Agli sponsor è assicurato un ritorno di immagine rappresentato dalla **diffusione del proprio marchio** attraverso la distribuzione del Magazine.



In particolare, la sponsorizzazione/pubblicità prevede un contributo ai costi di impaginazione e stampa del Magazine, a fronte di:

- **pagina intera con pubbliredazionale al costo standard di € 1.500 + IVA**
- **pagina pubblicitaria interna al Magazine al costo standard di € 1.000 + IVA**

Può trattarsi di sponsorizzazione in un singolo numero o per più numeri.

E' prevista, inoltre, la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor del Policlinico di Milano nelle proprie campagne di comunicazione.

**Lo sponsor dovrà fornire a proprie cura e spese il materiale grafico relativo alla pagina pubblicitaria** che dovrà pertanto pervenire alla Fondazione già predisposto per la pubblicazione secondo le specifiche tecniche che saranno fornite dall'UOC Comunicazione & Customer Care.

### **Modalità di Partecipazione**

La Fondazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che l'attività dello sponsor sia in contrasto con gli interessi pubblici;
- ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione o delle sue iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Chiunque interessato dovrà far pervenire la propria proposta di sponsorizzazione a mezzo PEC all'indirizzo [protocollo@pec.policlinico.mi.it](mailto:protocollo@pec.policlinico.mi.it), ovvero a mano all'Ufficio Protocollo della Fondazione (via F. Sforza 28 - 20122 Milano), entro e non oltre le ore 12:00 del giorno **28 settembre 2018**.

Dovrà essere indicata l'offerta economica per la titolarità della/e pagina/e di pubblicità.

Dovrà essere dichiarato che la richiesta di pagina pubblicitaria non implica né configura un conflitto di interessi, attuale o potenziale, nei confronti della Fondazione.

L'interessato deve indicare inoltre il numero delle uscite del Magazine nelle quali vuole comparire.

Alla proposta dovrà essere allegata copia del documento di identità in corso di validità del proponente.

Non sono ammesse offerte condizionate o che prevedano un contributo da parte della Fondazione. La dichiarazione e l'offerta devono essere sottoscritte in caso di persona fisica dalla stessa persona ovvero in caso di persona giuridica dal titolare della ditta o dal legale rappresentante della società stessa.

L'Amministrazione si riserva di disporre, se ricorrono ragioni di interesse pubblico, l'annullamento della presente procedura, la "non aggiudicazione", la riapertura dei termini o l'eventuale ripetizione delle operazioni.

Per qualunque informazione è possibile contattare: [comunicazione@policlinico.mi.it](mailto:comunicazione@policlinico.mi.it).

*Si informa, altresì, che i dati personali conferiti saranno trattati nell'ambito di questo procedimento e per le operazioni previste dalla legge che lo disciplinano. Il concorrente potrà esercitare in qualsiasi momento il diritto di accedere ai propri dati personali e chiedere la rettifica, l'aggiornamento, il blocco e la cancellazione dei dati stessi, se incompleti, sbagliati o trattati in modo diverso da quanto previsto dalla legge o dal regolamento che disciplinano il procedimento per i quali sono raccolti o con quanto indicato nella presente informativa.*

