



## **AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE PER MARIALE DI CONSULMO (SPONSOR TECNICO) PER IL PROGETTO ARTISTICO DI DECORAZIONE DELLE CESATE INTERNE CHE DELIMITANO L'AREA DEL CANTIERE DEL NUOVO OSPEDALE**

La Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano nel rispetto della normativa vigente in materia, intende realizzare un progetto artistico a decoro delle cesate che delimitano l'area interna del cantiere del nuovo ospedale, come previsto dal Bando per la costruzione del Nuovo Policlinico sostenuto finanziariamente dal Consorzio Stabile SIS, società a cui è affidato la realizzazione del nuovo Policlinico.

Il progetto di urban art vuole ripercorrere la storia delle personalità mediche e dei grandi benefattori del nostro ospedale.

### **Origine del bisogno e finalità della richiesta**

Il progetto prevede la realizzazione dell'opera da parte degli artisti direttamente sulle cesate di cantiere, per una superficie interessata all'intervento artistico va dai 200 ai 400 mq<sup>2</sup>, per la quale è necessario acquisire il materiale di consumo:

#### **a) PRIMER**

#### **b) PITTURA ACRILICO O SMALTO con codici colore che andranno decisi in base alla creatività.**

In entrambi i casi prima della fornitura sarà necessario un sopralluogo con gli artisti per la verifica tecnica dei prodotti necessari.

Il valore del materiale di consumo è stimato nel range 160 mq \_ 400 mq, 2200 € - 5000€. I prodotti dovranno essere consegnati ad inizio lavori la cui data sarà comunicata nel più breve tempo possibile, e comunque non oltre il 31/12/2020.

### **Impegni reciproci**

La sponsorizzazione richiede un contributo di materiale a fronte di:

- l'inserimento del logo dello sponsor con dicitura che riporti la definizione di "sponsor tecnico", sull'opera, in posizione da concordare;
- la più opportuna evidenza del ruolo di "sponsor tecnico" ed del logo dell'azienda, in tutti i materiali di comunicazione cartacei e/o digitali, conferenze stampa che saranno realizzati in occasione di questo evento. La presenza sul sito internet degli artisti e dell'ospedale, relativamente al progetto, con l'inserimento del logo dello sponsor del medesimo.





- Il consenso ad effettuare ed utilizzare eventuali riprese fotografiche e/o video durante la realizzazione dell'opera, che documentino in modo qualitativo le fasi salienti del lavoro;
- La disponibilità a titolo gratuito, a fornire materiale fotografico e/o video.
- Il consenso alla pubblicazione di articoli, redazionali e post sui social media relativi al progetto con l'inserimento di citazioni sul ruolo e sull'uso dei prodotti dello sponsor con l'eventuale contributo di testi ed immagini degli artisti.
- La partecipazione ad eventuali presentazioni e eventi ufficiali e promozionali relativi al progetto.

Allo sponsor è richiesto:

- La fornitura gratuita dei prodotti di fondo e finitura, utili per la realizzazione dell'intervento di urban art per una superficie totale di 200 (duecento) mq di superfici esterne in materiale come da scheda tecnica, nelle quantità e tipologie definite.
- Sopralluogo e consulenza tecnica relativa ai cicli di preparazione e finitura per la realizzazione artistica della pannellatura esterna che circonda il cantiere di riqualificazione dell'ospedale in oggetto.
- Condivisione dei comunicati ed articoli dello sponsor, ed in generale nei prodotti di comunicazione dove il Policlinico viene citato, prima della divulgazione.

### **Modalità di Partecipazione**

La Fondazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che l'attività dello sponsor sia in contrasto con gli interessi pubblici;
- ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione o delle sue iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Chiunque interessato dovrà far pervenire la propria proposta di sponsorizzazione a mezzo PEC all'indirizzo [protocollo@pec.policlinico.mi.it](mailto:protocollo@pec.policlinico.mi.it), ovvero a mano all'Ufficio Protocollo della Fondazione (via F. Sforza 28 – 20122 Milano),

**entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 13/10/2020.**

Alla c.a. dott.ssa Monica Cremonesi, Direttore UOC Comunicazione & Customer Care





Alla proposta dovrà essere allegata copia del documento di identità in corso di validità del proponente.

Allo sponsor può essere riconosciuta l'esclusiva nella sponsorizzazione. Non sono ammesse offerte condizionate o che prevedano un contributo da parte della Fondazione. La dichiarazione e l'offerta devono essere sottoscritte in caso di persona fisica dalla stessa persona ovvero in caso di persona giuridica dal titolare della ditta o dal legale rappresentante della società stessa.

L'Amministrazione si riserva di disporre, se ricorrono ragioni di interesse pubblico, l'annullamento della presente procedura, la "non aggiudicazione", la riapertura dei termini o l'eventuale ripetizione delle operazioni.

Per qualunque informazione è possibile contattare:

[comunicazione@policlinico.mi.it](mailto:comunicazione@policlinico.mi.it)

tel. 02 5503.2187

*Si informa, altresì, che i dati personali conferiti saranno trattati nell'ambito di questo procedimento e per le operazioni previste dalla legge che lo disciplinano. Il concorrente potrà esercitare in qualsiasi momento il diritto di accedere ai propri dati personali e chiedere la rettifica, l'aggiornamento, il blocco e la cancellazione dei dati stessi, se incompleti, sbagliati o trattati in modo diverso da quanto previsto dalla legge o dal regolamento che disciplinano il procedimento per i quali sono raccolti o con quanto indicato nella presente informativa.*

