



SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA

La social media policy esterna descrive le regole di comportamento che gli utenti sono chiamati a osservare sui canali social ufficiali del Policlinico di Milano.

Gli account istituzionali del Policlinico di Milano (pagine e profili) sui social network sono gestiti dalla redazione centrale social del team di Comunicazione (Amministratori dei profili).

Il Policlinico di Milano è presente su Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e YouTube.

Finalità perseguite da Policlinico di Milano sui social network

Le pagine e i profili istituzionali del Policlinico di Milano si propongono come luoghi di informazione, trasparenza e condivisione con tutte le persone interessate alle notizie, agli eventi e alle iniziative dell'Ospedale.

I contenuti pubblicati (*notizie, fotografie, video, articoli...*) riguardano l'Ospedale come istituto di ricerca e cura nazionale e polo universitario. Vengono proposti temi di attualità e di interesse generale per il settore medico e scientifico per favorire la divulgazione sanitaria e scientifica.

La presenza di pubblicità sui canali utilizzati dal Policlinico non è sotto il controllo dell'Ospedale ma è gestita in autonomia dalle singole piattaforme.

Cosa si può fare

Puoi interagire con i nostri profili social:

- ricondividendo i contenuti pubblicati su profili/gruppi/pagine personali
- inviando un messaggio privato
- esprimendo la tua opinione con le emoticon proposte o con un commento

Ci fa piacere leggere le storie e i commenti dei nostri follower ed interagire con loro.

Cosa non si può fare

Per questioni legali e di deontologia professionale non possiamo fornire assistenza sanitaria, consulenze mediche o accettare prenotazioni di visite dagli account social.

Sui canali social del Policlinico di Milano non sono ammessi i seguenti comportamenti lesivi:

- Promozione o sostegno di attività illegali;
- Utilizzo di un linguaggio offensivo o scurrile;
- Diffamazione o minaccia;
- Diffusione non autorizzata di dati personali propri e di terzi a tutela delle persone interessate;
- Attacchi personali di qualsiasi tipo o commenti offensivi in merito a etnia, identità di genere, orientamento sessuale, credo politico o religioso o a specifiche minoranze;
- Spam o inserimento di link a siti esterni fuori argomento (off topic);





- Promozione di prodotti, servizi e/o organizzazioni politiche;
- Informazioni sanitarie non attendibili;
- Violazioni del diritto d'autore e utilizzo non autorizzato di marchi registrati;
- Pubblicazione di immagini non autorizzate, lesive o pornografiche.

In tal caso, gli Amministratori dei profili social elimineranno i contenuti senza alcun preavviso e se necessario bloccheranno l'utente (bannare), valutando se segnalarlo alle autorità competenti.

Risposte a quesiti o messaggi

Tutti i quesiti e messaggi ricevuti, in forma pubblica o privata, vengono letti dagli Amministratori dei profili social che rispondono alle richieste coinvolgendo gli uffici competenti. Nel caso in cui i canali social non siano lo strumento adeguato per soddisfare la richiesta verrà indicato il corretto canale di comunicazione a cui rivolgersi.

I profili sono presidiati dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 16.

Privacy e trattamento dei dati personali

Si ricorda che il trattamento dei dati personali risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate. I dati personali o sensibili inseriti in commenti o post pubblici all'interno dei canali sui social media del Policlinico di Milano verranno rimossi. I dati condivisi attraverso messaggi privati saranno trattati nel rispetto della normativa italiana sulla privacy. I messaggi ricevuti tramite i canali social non saranno protocollati, per le comunicazioni ufficiali o aventi valore legale è da utilizzare la PEC dell'Istituto.

Per segnalazioni, consigli o ulteriori informazioni puoi scrivere a: social@policlinico.mi.it

Grazie