DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE - N. 4403 del 30/10/2026

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE ALL'ACQUISIZIONE DELLA TITOLARITA' DEL MARCHIO EUROPEO COMMERCIALE "FREEP"

IL DIRETTORE GENERALE

su proposta del Direttore f.f. della SC Gestione Attività Amministrativa Ricerca

PREMESSO che:

- la Fondazione IRCCS, in qualità di Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico, in conformità al proprio statuto, persegue tra le sue finalità quella di assumere ogni iniziativa idonea a promuovere la ricerca traslazionale ed applicata e a tutelare la proprietà dei suoi risultati nonché la valorizzazione economica degli stessi;
- presso la Direzione Scientifica della Fondazione IRCCS opera, dal 2007, l'Ufficio Technology Transfer, deputato all'attività di tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale della Fondazione IRCCS, competente, *inter alia*, del deposito di domande di brevetto per tutelare i risultati della ricerca svolta presso Fondazione IRCCS;
- la Fondazione IRCCS ha adottato in data 28/11/2024 con Deliberazione Consigliare n. 038 il Regolamento per la tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale;
- Fondazione IRCCS è titolare di un marchio italiano di certificazione "FriP" (n. IT302021000127115, rif. interno DS-BREV047), e della famiglia brevetto dal titolo "Formaggio destinato all'alimentazione dei pazienti nefropatici e relativo processo di preparazione" (rif. interno DS-BREV040);
- in data 08/04/2025 la Fondazione IRCCS ha sottoscritto un accordo di licenza del marchio e della famiglia brevettuale citati in premessa con la società Neupharma Srl, operante nel settore salute, titolare di consolidato know how nella produzione, registrazione, distribuzione e promozione di prodotti farmaceutici e alimenti per la salute, autorizzato con Decreto del Direttore Generale n. 1269 del 04/04/2025;

CONSIDERATO che la società Neupharma s.r.l., al fine di intraprendere iniziative di promozione e commercializzazione dei prodotti "FriP" in Europa, ha ritenuto necessaria la tutela territoriale europea e ha registrato, in qualità di titolare, il marchio europeo commerciale "FREEP" (numero di registrazione 019399428);

PRESO ATTO che Neupharma s.r.l. ha comunicato l'intenzione di cedere a Fondazione IRCCS a titolo gratuito la titolarità del marchio europeo commerciale "FREEP" (numero di registrazione 019399428);

CONSIDERATO l'interesse di Fondazione IRCCS di acquisire a titolo gratuito la titolarità del marchio europeo commerciale "FREEP" (numero di registrazione 019399428);

VISTO l'accordo di cessione, allegato al presente provvedimento e parte integrante dello stesso, che entra in vigore dalla data di sottoscrizione dello stesso;

DATO ATTO che il presente accordo di cessione non comporta oneri né costi ulteriori per Fondazione IRCCS;

TENUTO CONTO dell'istruttoria compiuta dalla Dott.ssa Laura Spinardi che ne ha attestato la completezza;

PRESO ATTO che il Dott. Massimo Aliberti, Direttore f.f. della SC Gestione Attività Amministrativa Ricerca presso la Direzione Scientifica, proponente del presente provvedimento, ne ha dichiarato la regolarità tecnica e la legittimità;

ACQUISITI i pareri del Direttore Amministrativo, del Direttore Sanitario, del Direttore Scientifico;

DECRETA

Per tutti i motivi in premessa indicati:

1. di approvare l'acquisizione della titolarità del marchio europeo commerciale "FREEP" (numero di registrazione 019399428);
2. di autorizzare la sottoscrizione dell'accordo di cessione del marchio europeo commerciale "FREEP" (numero di registrazione 019399428) tra Neupharma s.r.l e Fondazione IRCCS, allegato al presente provvedimento e parte integrante dello stesso;
3. di dare atto che il Direttore della SC Economico Finanziaria attesta la regolarità contabile del provvedimento in quanto non comporta oneri né costi ulteriori per Fondazione IRCCS;
4. di dare atto che il presente provvedimento è messo a disposizione del Collegio Sindacale, ai sensi dell'art. 3-ter del D.Lgs. n. 502/1992 e s.m. e dell'art. 12, comma 14 della L.R. n. 33/2009, così come modificata dalla L.R. n. 23/2015, mediante accesso all'intranet aziendale, nella sezione dedicata;
5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo online dell'Azienda, dando atto che lo stesso è immediatamente esecutivo (art. 17 comma 6, L.R. n.33/2009 così come sostituito dall'art.1 della L.R. n.23/2015);
6. di disporre l'invio del presente decreto alle Strutture interessate.

Firmato digitalmente

IL DIRETTORE GENERALE
(Dott. Matteo Stocco)